



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

8. juni 2012

Besvarelse af spørgsmål 751 alm. del stillet af Folketingets Transportudvalg den 21. maj 2012 efter ønske fra Henning Hyllested (EL)

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministrene bedes gøre rede for, hvordan privatlivets fred kan håndhæves, så det er muligt at slippe for at blive ringet op af virksomheder, der ønsker at falbyde deres varer via telefonen, jf. henvendelse fra Anette Hansen (TRU alm. del – bilag 326).

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Efter forbrugeraftalelovens § 6, stk. 1, må en erhvervsdrivende ikke uden forudgående anmodning herom rette personlig eller telefonisk henvendelse til en forbruger på dennes bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang, med henblik på straks eller senere at opnå tilbud eller accept af tilbud om indgåelse af aftale. Forbuddet gælder ikke for telefoniske henvendelser om bestilling af bøger, tegning af abonnement på aviser, ugeblade og tidsskrifter, formidling af forsikringsaftaler og tegning af abonnement, der omfatter redningstjeneste eller sygetransport, hos en virksomhed, med hvilken en eller flere kommuner har indgået aftale om udførelse af rednings- og slukningsarbejde ved ildebrand, jf. lovens § 6, stk. 2.

Baggrunden for denne undtagelse er ifølge bemærkningerne til det pågældende lovforslag, at der består en samfundsmæssig interesse i, at forbrugerne køber de pågældende ydelser. Det kan bl.a. være afgørende for skadelidte, at der er en hensigtsmæssig forsikringsdækning, og udbredelse af bøger og aviser er af væsentlig betydning for det almindelige informationsniveau.

Aftaler indgået i strid med forbrugeraftalelovens forbud mod uanmodet telefonisk henvendelse er ikke bindende for forbrugeren, jf. § 7. Overtrædelse af forbuddet er derudover bødesanktioneret, jf. § 29, stk. 1.

Forbrugere, der helt ønsker at undgå uanmodede telefoniske henvendelser, kan lade sig notere på den såkaldte Robinsonliste i CPR-registret, jf. markedsføringslovens § 6, eller ved at give direkte besked om det til den erhvervsdrivende. Registrering på Robinsonlisten sker ved henvendelse til det lokale CPR-kontor i forbrugers bopælskommune.

Det skal hertil bemærkes, at Robinsonlisten kun stopper opkald og personligt adresserede breve fra erhvervsdrivende og andre, der kan sidestilles med erhvervsdrivende. Det betyder, at fx analyseinstitutter og velgørende

foreninger derfor stadig må ringe til forbrugere, uanset om de står på Robinsonlisten eller ej.

Der henvises i øvrigt spørgsmål TRU 750.