



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

8. juni 2012

Besvarelse af spørgsmål 750 alm. del stillet af Transportudvalget den 21. maj 2012 efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 750:

Ministeren bedes gøre rede for, hvorvidt mærkatet "Reklamer - Nej tak!" udelukkende er rettet mod postvæsenets omdeling af adresseløse forsendelser, jf. henvendelse fra Anette Hansen (TRU alm. del - bilag 326), eller om det også omfatter virksomheder, der selv husstandsomdeler reklamer og i bekræftende fald hvilke muligheder ministrene da har for at sikre, at de pågældende virksomheder respekterer ordningen.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Omdeling af adresseløse forsendelser fra erhvervsdrivende generelt - og så fra virksomheder, der selv forestår uddelingen - er omfattet af Forbrugerombudsmandens retningslinjer for adresseløse forsendelser. Her står det klart, at alle erhvervsdrivende, herunder postvirksomheder og andre distributører, skal respektere mærkatet "Reklamer - Nej tak!".

Hvis mærkatet ikke bliver respekteret af en erhvervsdrivende, der selv forestår uddelingen, kan tilmeldereren til nej tak-ordningen klage til Forbrugerombudsmanden. Forbrugerombudsmanden har mulighed for at meddele påbud til virksomheden. Overtrædes et påbud kan virksomheden straffes med bøde.

Aflevering af adresseløse forsendelser, som sker via distributører og postvirksomheder - som fx Post Danmark - er reguleret i postlovgivningen, hvorfor der på dette område i første omgang skal rettes henvendelse eller klage til distributøren og herefter til Trafikstyrelsen.

Jeg henviser i øvrigt til min besvarelse af spørgsmål TRU 751.