



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 17. februar 2012
Enhed: Primsund
Sagsbeh.: hbj
Sags nr.: 1201547
Dok nr.: 815127

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 20. januar 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 248 (alm. del) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Hæstorp Andersen (S).

Spørgsmål nr. 248:

"Er det lovlige praksis, at et medico-firma f.eks. kan tilbyde skirejser, vinsmagning el. lign. i forbindelse med reklamefremstød eller i forbindelse med konkrete tilbud om f.eks. salg af røntgenudstyr til offentligt eller privat ansatte læger?"

Svar:

Den gældende bekendtgørelse om reklame for medicinsk udstyr indeholder kun bestemmelser om de oplysninger, der indgår i sådan reklame. Der er ikke i dag indført lovgivning om medicoindustriens samarbejde med læger og andre sundhedspersoner. Det, mener jeg imidlertid, bør undersøges, om der er behov for.

Som jeg orienterede udvalget om i brev af 8. december 2011, har jeg besluttet at nedsætte en arbejdsgruppe til at undersøge det spørgsmål. Arbejdsgruppen skal ikke kun undersøge behovet i forhold til medicoindustrien, men også i forhold til lægemiddelindustrien, som der allerede er regulering for i dag.

Arbejdsgruppen skal analysere behovet for at ændre og indføre ny regulering. I tilknytning hertil skal gruppen komme med anbefalinger og mulige modeller for en fremtidig regulering og praksis på området.

Arbejdsgruppen begynder sit arbejde inden for kort tid, når jeg har modtaget rapporten med gruppens anbefalinger, vil jeg drøfte rapporten og mulige løsninger med udvalget.

Der er således ikke lovgivning om, hvorvidt et medicofirma kan tilbyde skirejser, vinsmagning eller lignende til læger. Jeg kan i den forbindelse alene henviser til Medicoindustriens egne etiske retningslinjer, som jeg oplyser om i mit svar af d.d. på spørgsmål nr. 247 (SUU alm.del).

Heraf fremgår, at medicovirksomheder lejlighedsvist kan give gaver af begrænset værdi til sundhedsfagligt personale. Sådanne gaver skal relatere sig til den sundhedsfaglige persons praksis, være til gavn for patienter eller have et egentligt uddannelsesmæssigt formål.

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr / Hanne Bonne Jørgensen

