

Samrådsspørgsmål Å

Hvilke initiativer vil ministeren tage for at sikre, at nethandel med udenlandske virksomheder ikke fører til urimelige konkurrencevilkår for danske erhvervsdrivende, når firmaerne bag nethandlen tilsyneladende ikke overholder bestemmelserne i dansk momslovgivning om at lade sig momsregistrere i Danmark, når deres salg overstiger 280.000 kr.?

Svar:

Helt grundlæggende vil jeg gå meget langt for at sikre, at danske erhvervsdrivende ikke udsættes for urimelige konkurrencevilkår, også når det gælder nethandel mellem danske forbrugere og virksomheder i andre EU-lande.

Jeg nævnte tidligere, at dette skal imødegås ved en kombination af SKAT-initiativer – både vejledning og kontrol - hvor dette er mest effektivt i forhold til konkrete tilfælde af snyd, men dette skal også kombineres med mere strategiske initiativer på EU-plan, hvor der er tale om mere tværgående problemstillinger, som kræver en fælles løsningsmodel.

Lad mig begynde med kort at redegøre for den konkrete gennemførte, igangværende og fremtidige SKAT-indsats for at sikre, at nethandel med udenlandske virksomheder ikke fører til urimelige konkurrencevilkår for danske virksomheder.

SKAT har gennemført to indsatsprojekter i 2011, som bl.a. har været målrettet fjernsalgsproblematikken:
Projektet *Grænseoverskridende aktiviteter* og det

landsdækkende SKAT e-handelsprojekt, *Handel på udenlandske sites*. E-handelsprojektet kører videre i 2012.

Indsatsen har i store træk omfattet følgende initiativer:

- Der er udført fysisk pakkepostkontrol på postterminaler og hos fragtfirmaer, for at finde de udenlandske virksomheder der har mange forsendelser.
- Der er udsøgt udenlandske hjemmesider med mange danske besøgende, med henblik på kontrol af dansk momsregistrering.
- Der er udsøgt udenlandske hjemmesider med mange forbrugeranmeldelser på danske anmeldelsessites.
- Indsatsmedarbejderne i SKAT har ageret forbrugere; sat sig ved computeren, og undersøger et nærmere afgrænset område. Et eksempel kunne være indkøb af golfudstyr. Indsatsmedarbejderne undersøger så hvilke hjemmesider, der typisk anvendes af danskere, som køber golfudstyr på nettet. Det undersøges herefter, om disse hjemmesider er hjemmehørende i udlandet, samt om hvorvidt disse allerede har en dansk momsregistrering.

- SKATs undersøgelser er mundet ud i en konkret vurdering af, om der skal foretages yderligere undersøgelser af den pågældende hjemmeside. For de hjemmesider, der undergives yderligere undersøgelse, vil SKAT typisk enten tage kontakt til den udenlandske virksomhed, eller fremsende en verifikationsanmodning til skattemyndigheden i virksomhedens hjemland,

med henblik på at hjemlandets skattemyndigheder foretager en kontrol af, om den udenlandske virksomhed sælger varer til danske forbrugere for mere end 280.000 kr., og at de dermed bliver registreringspligtige for moms i Danmark.

- Det kombinerede resultat fra de 2 projekter er:

- 212 sager er udtaget til nærmere gennemgang.
- 40 udenlandske internetforretninger er blevet kontaktet af SKAT for dansk momsregistrering.
- 94 sager er henlagte efter nærmere undersøgelse.
- 43 sager er oversendt til kontrol i udlandet.
- 35 sager er pt. igangværende.

De foreløbige momsforhøjelser ved de to projekter er på 12,3 millioner kr., og der modtages løbende oplysninger retur fra udenlandske skattemyndigheder, hvorfor forventningen fra SKATs side er, at provenuet stiger.

Af fremtidige aktiviteter på dansk jord vil jeg nævne *anvendelse af betalingsoplysninger* og udvidet *branchesamarbejde*.

SKAT har i efteråret 2011 opnået Skatterådets tilladelse til at indhente kreditkortoplysninger om danskeres køb i udlandet. SKAT arbejder nu på at indhente dette datagrundlag. SKAT forventer, at det vil blive et godt værktøj i indsatsen mod skattesnyd, og i det omfang manglende korrekt dansk momsregistrering af udenlandske virksomheder afdækkes, vil denne type 'bifangst'

i forhold til indirekte beskatning også være mulig.

Vedrørende udvidet branchesamarbejde, har SKAT afholdt møder med Foreningen for Distance og Internet Handel (FDIH) samt Dansk Erhverv. Formålet med mødet har været at øge samarbejdet omkring kortlægning af danskernes handel på udenlandske hjemmesider.

Derudover er det aftalt, at FDIH's medlemmer kan kontakte SKAT med konkrete oplysninger omkring mulige udenlandske virksomheder, der eventuelt burde registreres i Danmark.

Jeg har stor tiltro til, at disse initiativer vil bidrage til øget fair konkurrence på det danske marked for internethandel, gennem bedre kontrolmuligheder og følgende højere regelefterlevelse og dansk momsregistrering af pligtige udenlandske virksomheder.

Da problematikken er direkte knyttet til det indre marked, skal de mere strategiske løsningsinitiativer tages på EU-plan.

Globaliseringen er kommet for at blive, og i erkendelse af, at handel over grænserne er kraftigt stigende, er det på EU-plan nu besluttet at ændre processen for salg til private i Europa. Fra 2015 kan virksomhederne registrere sig i deres hjemland, i første omgang når der sælges elektroniske ydelser - fx radio- og tv-tjenester og tele-produkter til private i andre europæiske lande. Virksomhederne kan ligeledes momsangive i deres hjemland, vel at mærke med

de momssatser, der finder anvendelse i den medlemsstat, hvor forbrugeren bor.

Danmark har i sin egenskab af formandskabsland taget aktivt del i, at denne lovgivning bliver vedtaget i EU inden sommerferien.

Komplekset hedder '*mini-one-stop-shop*'. Det er det første skridt hen imod et system, hvor virksomheder aldrig behøver aktivt at lade sig momsregistrere i det land, hvor forbrugerne bor. Heller ikke ved handel med varer eller andre ydelser, end elektroniske. Denne udvidede *one-stop-shop* forventes implementeret inden for en kortere årrække efter 2015. I første omgang vil der være tale om en frivillig ordning, men der kan vise sig at være god mening i at overveje, hvorvidt ordningen bør gøres obligatorisk.

Derudover har EU's medlemsstater for ca. et år siden nedsat et organ – EUROFISC - som konstant overvåger de virksomheder og handelsmønstre, hvor der begås snyd. EUROFISC opretholder et netværk, hvor skattemyndighederne hurtigt kan give besked til hinanden om mistænkelige transaktioner.

I den forbindelse er Danmark bl.a. drivkraften bag en EU-arbejdsgruppe, der arbejder på mere effektiv kontrol, når virksomheder i andre lande skal kontrolleres. Det arbejde vil på sigt også åbne nye muligheder for øget kontrolsamarbejde angående moms og punktafgifter, på tværs af de europæiske skatteforvaltninger.