



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-238-0370

Dato: 14-08-2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 669 af 31. maj 2012

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes bekræfte, at de største grænsehandelsdrivende varer er øl og sodavand, jf. Capacent-undersøgelsen fra 2010.

Svar:

Capacent-undersøgelsen fra 2010 viser rigtigt nok, at øl og sodavand er de varer, som flest danskere har købt i forbindelse med grænsehandel. Undersøgelsen siger dog ikke noget om, hvor meget de har købt.

I *Status over grænsehandel, maj 2010* blev værdien af danskernes grænsehandel med øl og sodavand opgjort til henholdsvis 600 og 525 mio. kr. Til sammenligning kan det oplyses, at grænsehandlen med tøj i det seneste skøn fra 2006 udgjorde 3.350 mio.kr. og altså langt mere end grænsehandlen med øl og sodavand tilsammen.

Herudover bør man være opmærksom på, at det ikke kun er forskellen i moms og afgifter, som giver en tilskyndelse til grænsehandel, da der stadig er en betydelig prisforskel mellem Danmark og Tyskland, selv når man renser for forskelle i moms og afgifter, jf. mit svar på SAU alm. del spørgsmål 612 af 3. maj 2012.