



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0130

Dato: 18. juni 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 658 af d. 30. maj 2012

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

Spørgsmål:

Ad. samrådet den 24. maj 2012 med skatteministeren om alm. del samrådsspørgsmål AB og AC.

Har ministeren dokumentation for, at COOP's og Royal Unibrews nedgang i salg af øl og sodavand skyldes tab af nationale markedsandele og ikke øget grænsehandel, og vil ministeren i givet fald tilsende udvalget denne dokumentation?

Svar:

Nedenstående tabel viser udviklingen i det afgiftspligtige salg af øl og sodavand, på grundlag af data fra SKAT's punktafgiftsstatistik (PAS).

Ændring i det afgiftspligtige salg af øl og sodavand i forhold til samme periode året før								
	December (2010-2011)		Januar (2011-2012)		Februar (2011-2012)		Marts (2011-2012)	
	Øl	Sodavand	Øl	Sodavand	Øl	Sodavand	Øl	Sodavand
Ændring i liter	56.042	1.569.299	-154.121	-2.619.279	46.385	-278.893	-37.533	2.284.520
Ændring i pct.	3,66	3,65	-18,24	-10,33	3,98	-0,92	-2,57	5,76

Det fremgår af tabellen, at der i januar 2012 opleves en nedgang i salget i forhold til salget i januar 2011. Der er dog noget, der tyder på, at en del af denne nedgang skyldes hamstring forud for afgiftsforhøjelserne, da salget i december 2011 ligger et stykke over salget december 2010. Endvidere er der intet der tyder på, at den markante nedgang i salget varer ved, da det samlede salg i februar og marts 2012 ikke ligger under foregående år.

Jeg mener derfor ikke, at den salgsnedgang, som COOP og Royal Unibrew har oplevet, skyldes en stigende grænsehandel, da dette ville afspejle sig i en tilsvarende nedgang i det afgiftspligtige salg. Forklaringen må derfor findes i andre forhold, som f.eks. tab af nationale markedsandele.