

Samrådsspørgsmål AC

Ministeren bedes i et kommende samråd kommentere de seneste meldinger fra blandt andet COOP og Bryggerikoncernen Royal Unibrew om et drastisk fald i salget af øl og sodavand i Danmark, grundet de forhøjede afgifter som følge af finansloven for 2012.

Svar:

Som det fremgår af min besvarelse af spørgsmål S 3153 af 2. maj 2012, var en af hensigterne med afgiftsforhøjelserne jo netop at mindske forbruget af usunde varer, så som alkohol, cigaretter og chokolade mv. Så jeg vil mene, at det, at COOP og Royal Unibrew nu kan rapportere om et mindre salg, netop viser, at afgiftsforhøjelserne har den tilsigtede virkning.

Når det så er sagt, så mener jeg ikke, at der på det foreliggende grundlag er tegn på, at der er sket et drastisk fald i salget af øl og sodavand.

For som jeg nævnte i min besvarelse af samrådsspørgsmål AB peger indtægtstallene for proventet fra øl og sodavand for marts 2012, som vedrører det afgiftspligtige salg i februar 2012, på, at der stort set er solgt de samme mængder af øl og sodavand i februar 2012, som det var tilfældet i februar 2011.

Tallene for salget af øl i januar er lavere i 2012 end i 2011, men det kan formentlig skyldes, at der har været hamstring forud for forhøjelserne, som trådte i kraft den 1. januar 2012.

Alt i alt er det således på det foreliggende grundlag min vurdering, at afgiftsforhøjelserne

- 2 -

har virket som forventet.