



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0117

Dato: 7. maj 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 522 af 11. april 2012.  
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær  
(DF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Mener ministeren ikke, at det er konkurrenceforvridende, at man med en reklameafgift går efter enkelte medier?

**Svar:** Enhedslisten og Regeringen ønsker at indføre en afgift på husstandsomdelte reklamer.

En afgift på husstandsomdelte reklamer vil i sagens natur medføre en reduktion i mængden af husstandsomdelte reklamer. Virksomheder kan vælge generelt at reducere mængden af reklamer eller at reklamere i andre medier, som ikke er pålagt afgift.

Formålet med reklameafgiften er, udover at finansiere den supplerende grønne check til familier med lave indkomster, at påvirke adfærden til at nedbringe mængden af husstandsomdelte reklamer. Dette er i overensstemmelse med den danske affaldsstrategi, hvor affaldsforebyggelse foretrækkes frem for genanvendelse.

Danmark er et af de lande i Europa, hvor der produceres mest affald pr. indbygger. En husstand, som ikke er tilmeldt ordningen ”Reklamer – nej tak”, modtager omkring 80 kg husstandsomdelte reklamer om året.

Det er min opfattelse, at en afgift på husstandsomdelte reklamer vil bidrage til at opfylde formålet, samtidig med at branchen stadig har mulighed at anvende mediet husstandsomdelte reklamer.