



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0117

Dato: 7. maj 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 518 af 11. april 2012.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær
(DF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Hvor meget forventer ministeren, at forbrugerpriserne stiger, hvis man indfører en reklameafgift på 3 kr. pr. kg. på kommercielle tryksager, da en sådan afgift giver mindre prisgennemskelighed og derved mindre konkurrence med stigende forbrugerpriser til følge?

Svar: I hvilken retning en reduktion i mængden af husstandsdelte reklamer vil påvirke priserne afhænger af flere effekter:

- færre informationer kan give større søgeomkostninger og mindre konkurrence, hvilket medfører højere priser – hvis der ikke er tale om positionelle eksternaliteter (dyrere varer frem for billigere alternativer)
- færre informationer om forbrugsmulighed kan give færre positionelle eksternaliteter, og færre skift fra billigere til dyrere varer.
- at mængden af reklamer kan have nået et omfang, som gør det mere vanskeligt for forbrugeren at bevare overblikket, dvs. søgeomkostninger er steget til trods for flere lettilgængelige informationer. I denne situation kan mængden af reklamer reduceres, uden at reducere konkurrencen.
- afgiften kan medføre, at virksomhedernes udgifter til reklamer reduceres, hvilket også kan reducere priserne.

Hvilken af ovenstående effekter, som er dominerende, er vanskeligt at vurdere, da den endelige model fortsat er under udarbejdelse.

At en afgift med et provenu på ca. 400 mio. kr. (ca. 155 kr./husstand) skulle kunne medføre prisstigninger for 2.500 kr. – 3.000 kr. for fødevarer – som det har været anført i pressen - alene for én dansk husstand anser jeg for at være urealistisk.

Samlet set er det min vurdering, at en afgift på husstandsdelte reklamer vil være til gavn for samfundet – herunder til fordel for miljøet samt tilgodese personer med lavindkomst, jf. at proventet fra afgiften tilbageføres ved den supplerende grønne check.