



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0117

Dato: 7. maj 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 515 af 11. april 2012.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær
(DF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Kan ministeren oplyse hvad reklameafgiften sættes til, hvordan den afgrænses samt ud fra hvilke kriterier den skal beregnes?

Svar: Regeringen og Enhedslisten har i finanslovsaftalen for 2012 indgået aftale om en afgift på husstandsomdelte reklametryksager. Afgiften forventes at give et provenu på 400 mio. kr. i 2013.

Skatteministeriet har påbegyndt arbejdet med udformning af en afgift på husstandsomdelte reklamer, herunder afgiftens udformning og afgrænsning af afgiftsgrundlaget.

Der er pt. ikke truffet endelig beslutning om afgiftens udformning, hvorfor ovenstående spørgsmål ikke kan besvares på nuværende tidspunkt.