



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0105

Dato: 10. april 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 386 af 27. februar 2012.

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes vurdere, om den såkaldte ketchup-effekt i forhold til grænsehandel, jf. artikel i Jyllandsposten den 20. februar 2012: ”Grænsehandel med mad er et hit”, hvorefter fremgår, at madvarer udgør en stigende andel af grænsehandlen.

**Svar:**

Indledningsvist vil jeg gerne præcisere, at den spørgeundersøgelse der nævnes i spørgsmålet, spørger til fødevarer og andre dagligvarer. Stigningen kan således også være udtryk for, at folk i større grad handler andre dagligvarer end fødevarer.

Herudover er det vanskeligt på baggrund af en spørgeundersøgelse, der kun afdækker hvilke varer danskerne køber i Tyskland og altså ikke mængderne at foretage en kvantitativ vurdering.

Der er dog også min vurdering, at udbuddet af fødevarer og andre dagligvarer i grænsehandelen gennem de senere år har været stigende og det er derfor også sandsynligt, at danskeres køb af disse varer har været stigende. Der er dog formentlig heller ikke tvivl om, at ikrafttrædelsen af fedtafgiften den 1. oktober 2011 og den intensive pressedækning i den forbindelse har fået de danske grænsehandlende til i højere grad at være opmærksomme på de besparelser, der er ved køb af fødevarer og andre dagligvarer, f.eks. vaske- og opvaskemidler og hunde- og kattermad.

Den stigende grænsehandel med disse varer er dog som nævnt noget, der har stået på gennem en længere periode og det er på det foreliggende grundlag ikke min vurdering, at der er indtruffet en såkaldt ketchup-effekt.