



Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 349 af 10. februar 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 2. februar 2012 fra Hus & Have avisen, jf. SAU alm. del - bilag 146.

Svar: Som en del af finanslovsaftalen for 2012 er regeringen og Enhedslisten enige om at indføre en afgift på husstandsdelte reklamer. Afgiften forventes at give et provenu på 400 mio. kr. i 2013.

Henvendelsen fra Hus & Have avisen beskriver bl.a. virksomhedens oplag af aviser, og størrelsen af afgiftsbetalingen ved en afgift på henholdsvis 20 øre/stk. og 40 øre/stk.

Skatteministeriet har påbegyndt arbejdet med udviklingen af afgiften på husstandsdelte reklamer, herunder afgiftsgrundlaget og afgiftssatsen. Arbejdet er endnu ikke færdigt.

Jeg har derfor på nuværende tidspunkt ikke mulighed for at kommentere nærmere på henvendelsen fra Hus & Have avisen, da afgiftens betydning for virksomheden, vil afhænge af afgiftens endelige udformning.



Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr.
[Klik og indtast spørgsmål nr] af
[Klik og indtast spørgsmål dato] . Spørgsmålet er stillet ef-
ter ønske fra [Klik og indtast spørgers navn]
([Klik og indtast fra hvilket parti]).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/[Klik og indtast chef]

Spørgsmål:

Svar: