



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0093
Dato: 27. februar 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 326 af 2. februar 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvordan han mener, at værdien af dagbladenes 0-moms vil ændre sig i de kommende fem år, såfremt man ikke ændrer på andet af de nuværende mediestøttesatser - og ordninger.

Svar:

Ifølge den danske momslov er aviser alene omfattet af nulsatsen. Danmark er bemyndiget til ved beregningen af grundlaget for de egne momsindtægter, med hensyn til oplysningerne i angivelserne fra avisudgivere, at foretage en korrektion ud fra egnede oplysninger fra statistikken for forlagsvirksomhed.

På baggrund af et specialudtræk fra Danmarks Statistik skønnes afgiften af aviser til endeligt forbrug derfor at udgøre ca. 1 mia. kr. om året i 2012-niveau, såfremt den gældende avispris blev tillagt 25 pct. moms. Indtægten fra lønsumsafgiften skønnes med den nuværende afgiftssats på 2,5 pct. af værdien af avissalget til ca. 100 mio. kr. om året i 2012-niveau. Dvs., at værdien af dagbladenes 0-moms skønnes til ca. 900 mio. kr. om året i 2012-niveau.

Dette skøn er som nævnt baseret på et specialudtræk fra Danmarks Statistik. På denne baggrund skønnes værdien af dagbladenes 0-moms ikke at ændre sig i de kommende fem år.