



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0090

Dato: 29. februar 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 316 af 1. februar 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den danske statskasses økonomisk tab som følge af, at der købes campingvogne i Tyskland i stedet for Danmark?

Svar:

Som det fremgår af min besvarelse på SAU alm. del spørgsmål 318 gav Højesteret i juni 2010 Skatteministeriet medhold i, at der skal betales dansk moms ved salg af både m.v. i et grænsehandelskoncept, hvor den tyske samarbejdspartner alene fungerer som et uselvstændigt mellemed i forbindelse med bådenes udlevering til de danske kunder og købesummens betaling. Dommen medførte, at de danske forhandlere af campingvogne stoppede med at handle med campingvogne via Tyskland med tysk moms.

Der er kun et provenutab, når danske privatpersoner vælger at købe deres campingvogn hos en tysk forhandler i Tyskland.

Der er tyske forhandlere af campingvogne, hvis annoncer på internettet er henvendt til danskere, og det må således forventes, at private personer i et begrænset omfang køber campingvogne i Tyskland, dels pga. af forskellen i moms og dels pga. af evt. forskelle i priserne uden moms og evt. afgifter.

Skatteministeriet har dog ikke umiddelbart oplysninger, der gør det muligt at skønne over omfanget af danskernes grænsehandel med campingvogne i Tyskland. Men i 2011 blev der ifølge Danmarks Statistik nyregistreret 3.102 campingvogne i Danmark, og hvis det antages at 5 pct. heraf blev købt i Tyskland, og at prisen i Danmark i gennemsnit udgør 175.000 kr. per campingvogn inkl. moms, vil grænsehandelen medføre et umiddelbart tab for statskassen på omkring 5 mio. kr.