



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0248

Dato: 19. december 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 151 af 17. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra (MFU) Kim Andersen (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes redegøre for den procentuelle afgift på reklametryksager. Spørgeren henviser i den forbindelse til, at regeringen tidligere har oplyst, at der forventes en afgiftsstigning på 15 pct., med et nettoprovenu på 400 mio. kr., men at tidligere beregninger, foretaget af Skatteministeriet, viste at forøgede afgifter på reklametryksager (50 øre pr. tryksag) vil reducere proventuet med ca. 50 pct.

Svar: Hvis det antages, at der årligt er udgifter på ca. 2,8 mia. kr. til husstandsomdelte reklamer, vil en afgift med et provenu på 400 mio. kr. udgøre knap 15 pct. heraf.

Der er medregnet et finansieringsbidrag fra reklameafgiften på 400 mio. kr. Efter almindelig praksis indregnes adfærdseffekter (dynamiske effekter) ikke i finansieringsbidraget fra øgede skatter og afgifter, når man budgetterer på finansloven.