



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0247

Dato: 19. december 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 150 af 17. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Andersen (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes redegøre for, hvordan reklameafgiften er beregnet. Spørgeren henleder opmærksomheden på, at Skatteministeriet fremlagde en rapport i 1998, hvor man kalkulerede med en afgift på 9 kr. pr. kg tryksag, svarende til et gennemsnit på 50 øre pr. styk.

Svar: Indførelsen af afgift på husstandsdelte reklamer skønnes at kunne indbringe et merprovenu på 400 mio. kr. årligt fra 2013. I merprovenuet er ikke medregnet adfærdsændringer.

Den nærmere udformning af afgiftsgrundlaget og hermed også afgiftsniveauet afventer det kommende arbejde med udvikling af afgiften. Der er på nuværende tidspunkt heller ikke taget stilling, hvorvidt afgiften skal udformes som en styk-afgift, vægtafgift eller noget helt tredje.

Ved udviklingen af afgiften på reklamer vil naturligvis også indgå tidligere års overvejelser i forhold til en afgift på reklamer. Endvidere vil berørte brancher i vidt omfang blive inddraget, så afgiften kan udformes så hensigtsmæssigt som muligt.