



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 125 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mads Rørvig (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

**Spørgsmål:**

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del – samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.).

Vil ministeren oversende provenuberegninger, der inddrager ”ketchup-effekten” ved afgiftsstigningerne på øl og sodavand?

**Svar:**

Nej. Skatteministeriet har ikke tidligere foretaget beregninger af ketchupeffekter vedr. øl og sodavand. Desuden er der ikke grundlag for at inddrage ketchupeffekter i provenuberegninger af afgiftsstigninger på øl og sodavand, på samme måde som det er gjort med f.eks. cigaretter, jf. min besvarelse af SAU alm. del spørgsmål 110, idet der er tale om afgifter og forhøjelser af helt forskellig størrelsesorden.