



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 120 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del –samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.)

Det fremgår af Skatteministeriets notat ”2.a Øget afgift på sodavand” offentliggjort på Skatteministeriets hjemmeside, at ”Der er i beregningerne forudsat, at den sukkerholdige andel af sodavandssalget er konstant, og at der ikke opstår ”ketchup-effekter” i grænsehandlen.” Er Skatteministeriet ikke nødt til at have vurderet/regnet på, hvornår ”ketchup-effekten” opstår ved afgiftsstigninger på sodavand, for at man kan anlægge en forudsætning om, at der ikke opstår ”ketchup-effekter”?

Svar:

Jeg kan henvise til min besvarelse af SAU alm. del spørgsmål 110.