



Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 110 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvorvidt forudsætningen om ingen ”ketchup-effekt” i grænsehandelen er i overensstemmelse med regeringens erklærede forsigtighedsprincip. Der henvises til regeringens forslag om højere afgift på sodavand, hvor det forudsættes, at der ikke opstår ”ketchup-effekter” i grænsehandelen.

Svar:

I det omfang det vurderes at være relevant forudsættes naturligvis ketchupeffekter som det f.eks. er tilfældet med forhøjelser af afgifterne på cigaretter og tobak, helt i overensstemmelse med forsigtighedsprincippet, jf. min besvarelse af spørgsmål S 543.

For så vidt angår de øvrige foreslåede afgiftsforhøjelser er der tale om forhøjelser af en sådan størrelsesorden, at det ikke gør det relevant at forudsætte ketchupeffekter. At denne forudsætning eksplicit er nævnt i notatet vedr. forhøjelse af afgiften på sodavand skal ses i lyset af at der i forbindelse med en forhøjelse i 2001, hvor afgiften blev forhøjet med 65 øre per liter til 1,65 kr. per liter, var tegn på at der blev udløst en ketchupeffekt, jf. *Rapport om grænsehandel 2004*, side 527.

Imidlertid er der denne gang for det første kun tale om stigning på 50 øre per liter for det andet er der gået 10 år siden afgiften udgjorde 1,65 kr. per liter og i den mellemliggende periode har prisudviklingen udhulet afgiften, så den foreslåede forhøjelse forventes ikke at udløse ketchupeffekter.