



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0211

Dato: 23. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 102 af 10. november 2011.  
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes oplyse om den bebudede ikrafttrædelse af ændrede punktafgifter m.v. allerede pr. 1. januar 2012 er tilstrækkelig frist for detailhandlen m.v. til at kalkulere nye priser m.v.

Der henvises til, at detailkæderne anvender reklametryksager med lang produktionstid i konkurrencen om forbrugerne.

**Svar:** Punktafgifter forfalder i langt de fleste tilfælde, når varerne leveres af fremstillingsvirksomhederne til detailbutikkerne. De varer, som detailbutikkerne køber indtil 1. januar 2012, vil butikkerne derfor kunne sælge videre til forbrugerne til den gamle pris – også efter 1. januar 2012. Priserne i detailbutikkerne slår derfor først igennem overfor forbrugerne, når detailbutikkerne skal til at sælge de varer, som de har købt af fremstillingsvirksomhederne efter den 1. januar 2012.

Denne tidsmæssige forskydning mellem lovens ikrafttræden og det tidspunkt, hvor prisen på varerne reelt stiger i detailbutikkerne, vurderes at bevirke, at detailhandlen har mulighed for at indrette sig på de kommende afgiftsstigninger.