



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

5. juli 2012

Besvarelse af spørgsmål 898 alm. del stillet af Retsudvalget den 26. juni 2012 efter ønske fra Peter Skaarup (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Efter at have fået kritik for at male et skønmaleri af Christiania, har statens turistorganisation, VisitDenmark, nu ændret sin beskrivelse af Christiania på sin hjemmeside. Der er tilføjet tre linjer om sikkerheden i området, men der nævnes fortsat ikke noget om hash og hashhandel. Vil ministeren oplyse, hvor længe hjemmesiden har haft en ensidig tekst om Christiania med et indhold svarende til det der for få dage siden fik tilføjet de nævnte linjer vedr. sikkerheden i området. Vil ministeren desuden oplyse, hvorfor man ikke finder anledning til at nævne at Christiania rummer et illegalt hashmarked med en årlig anslået omsætning på et trecifret mio. beløb eller oplyse om hvad baggrunden er for at de kriminelle der står bag hashhandlen sætter regler op om, at man ikke må tage billeder med sit kamera i bestemte områder, der i øvrigt er offentligt tilgængelige.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

VisitDenmark har oplyst, at teksten om Christiania er redigeret den 22. juni 2012 i forbindelse med offentliggørelse af organisationens ny hjemmeside. Det har på grund af omlægning til den ny hjemmeside ikke været muligt for VisitDenmark at fastslå præcist hvor længe den forrige tekst, som spørgsmålet omhandler, har ligget på den gamle hjemmeside. VisitDenmark vurderer dog, at den forrige tekst om Christiania har ligget på den gamle hjemmeside i minimum et par år.

VisitDenmark har endvidere oplyst, at årsagen til, at hjemmesiden ikke, ud over informationerne om sikkerhed, beskriver hashhandlen på Christiania er, at organisationen ikke ved omtale i forbindelse med reklamering overfor turister vil risikere at reklamere for forhold, der i henhold til dansk lovgivning er ulovlige. VisitDenmark har i beskrivelsen af Christiania i stedet valgt at fokusere på de aspekter, som gør stedet interessant i hovedparten af turisternes øjne, dvs. Christiania som hjemsted for alternativ levevis og arkitektur.