



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-238-0332

Dato: 20. april 2012

Til

Folketingets Miljøudvalg

Hermed sendes svar på MIU spørgsmål nr. 179 af 1. marts 2012 indleveret af Jørgen Arbo-Bæhr (EL).

Thor Möger Pedersen

/Lene Skov Henningsen

Spørgsmål:

Ministeren har den 22. februar 2012 i Folketingssalen oplyst, at en hævelse af afgiften på flasker vil beløbe sig på en udgift på 50 millioner kroner. Vil ministeren i forlængelse heraf oplyse, hvor stor en del af udgiften skyldes eksport af genbrugsflasker og hvor stor en del skyldes øget grænsehandel?

Svar:

I forbindelse med skattereformen, Forårspakke 2.0, blev emballageafgiften på vin- og spiritusflasker nedsat med 50 pct. Det blev i lovforslaget skønnet, at prisen på en almindelig 70-75 cl flaske vin eller spiritus ville falde med ca. 1. kr. inkl. moms ved fuld overvæltning af afgiften i priserne.

Provenuet efter tilbageløb og adfærd blev skønnet at udgøre 55 mio. kr. i 2010, og den varige virkning af afgiftsnedsættelsen udgjorde et merprovenu på ca. 45 mio. kr. årligt efter tilbageløb og adfærdsændringer (2009 priser). Adfærdsvirkningen udgøres af mindre eksport af indsamlede og skyllede flasker og øget forbrug, hovedsageligt som hjemvendt grænsehandel.

Forventede provenueffekter af 50 pct. nedsættelse af emballageafgiften på flasker i Forårspakke 2.0 (afrundede 2009-priser, inkl. moms):

<i>Uændret adfærd</i>	
Umiddelbart provenutab, hvis alle flasker til vin og spiritus, der sælges i Danmark er nye og der ikke gives godtgørelse ved eksport af tomme flasker	-215
Godtgørelse ved eksport af tomme flasker	80
Genbrug af flasker i Danmark	55
I alt flasker	-80
Umiddelbart provenutab papemballage	-15
Umiddelbart momsprovenu ved lavere priser på vin mv. der sælges til svenskere	-5
I alt umiddelbart provenu	-100
<i>Ændret adfærd</i>	
Omkostningseffekt	85
- heraf via større forbrug	15
- heraf via grænsehandel	70
Indsamlingseffekten flere nye flasker	70
Adfærdsændring i alt	155
Netto	55

I tabellen ovenfor fremgår det, at der i forbindelse med afgiftsnedsættelsen blev forventet en umiddelbar provenugevinst på emballageafgiften som følge af mindre godtgørelse i forbindelse med eksport af tomme flasker på ca. 80 mio. kr., Det blev samtidig forventet, at nedsættelsen ville medføre hjemvendt grænsehandel svarende til en provenueffekt på ca. 70 mio. kr.

Disse to effekter, sammenholdt med det umiddelbare provenutab som følge af afgiftsnedsættelsen, merprovenuet som følge af mindre genbrug af flasker i Danmark, mindreprovenuet fra papemballage og moms fra udlændinges handel i Danmark, samt provenueffekterne af et øget forbrug og mindre indsamling af brugte flasker og deraf et merprovenu som følge af flere nye flasker og færre eksporterede flasker, blev i forbindelse med lovforslaget forventet at medføre et samlet merprovenu på 55 mio. kr. i 2010.

En eventuel forhøjelse må forventes at føre til øget grænsehandel, en øget eksport af indsamlede og skyllede flasker, og en tilbagerulning af de øvrige forventede effekter af nedsættelsen, som fremgår af tabellen ovenfor. Dermed kan provenutabet ved igen at forhøje afgiften, særligt som følge af en øget eksport af flasker, samt en stigning i grænsehandlen skønnes at udgøre ca. 50 mio. kr. årligt.

Endelig skal jeg gøre opmærksom på, at en forhøjelse af emballageafgiften for vin- og spiritusflasker sandsynligvis vil kræve en godkendelse efter EU's statsstøtte regler. En godkendelse, som Skatteministeriet vurderer, er vanskelig at opnå.