



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. marts 2012

Folketingets Kulturdvalg har den 15. februar 2012, efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 54 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for de EU-retslige forhold for så vidt angår den danske 0-moms, herunder afgrænsningen af modtagergruppen, samt hvilke EU-retlige problemer ministeren forudser som følge af en eventuel omlægning af mediestøtteordningerne i Danmark?

Svar:

Kulturministeriet har til brug for besvarelse af første led af spørgsmålet indhentet bidrag fra Skatteministeriet, hvortil jeg henholder mig:

"I henhold til momslovens § 34, stk. 1, nr. 18, er levering af aviser, som normalt udkommer med mindst ét nummer månedligt, fritaget for moms. Denne 0-momssats på levering af aviser er baseret på momssystemdirektivets artikel 98, jf. bilag III, jf. artikel 110.

Bilag III til momssystemdirektivet giver egentlig kun mulighed for at indføre en vis nedsættelse af momssatserne. Efter momssystemdirektivets artikel 110 har medlemsstaterne alligevel lov til at beholde momsordninger, herunder 0-satser, som var i kraft pr. 1. januar 1991. Danmark har på denne baggrund opretholdt 0-momssats på levering af aviser i momslovens § 34, stk. 1, nr. 18.

For at en publikation kan anses som en avis omfattet af momsfrigørelsen, skal følgende forudsætninger være opfyldte:

- publikationen skal primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof. For publikationer, som på grund af udgiveshyppigheden ikke kan bringe dagsaktuelt nyhedsstof, er det en betingelse, at indholdet kommenterer eller

uddyber emner, der har været aktuelle siden sidste udgivelse.

- publikationen skal henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere.
- publikationen skal behandle et bredt emneområde.

I forbindelse med en helhedsvurdering af publikationen kan der derudover tages hensyn til:

- om publikationen må anses for at fremtræde som avislignende i teknisk og typografisk henseende (papirkvalitet, tryk, layout mv.)
- om publikationen sælges i løssalg eller kun til abonnenter (foreningsmedlemmer)
- oplagets størrelse
- om redaktionen er godkendt til at uddanne journalister.”

Til anden del af spørgsmålet kan jeg oplyse, at det vil afhænge af den konkrete udformning af en ny mediestøtteordning, hvilket afventer de kommende politiske drøftelser om mediestøtten.

Uffe Elbæk