



## INSPIRATIONSPUNKTER

Juni 2012

*Det talte ord gælder.*

**Talepapir til brug for åbent samråd i Kulturdvalget om Københavns filmfond (spørgsmål AC til Erhvervs- og vækstministeren). Samrådsspørgsmålene er stillet efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V).**

### **Spørgsmål AC:**

*Ministeren bedes redegøre for bevæggrundene for ikke at afsætte 5 mio. kr. til at igangsætte Københavns Filmfond.*

### **Svar:**

Indledningsvist vil jeg gerne takke for invitationen til dette samråd. Jeg finder det positivt, at Kulturdvalget går ind i diskussioner om, hvordan kunst og kultur kan bidrage til økonomisk vækst.

Det er også positivt, at man lokalt og regionalt interesserer sig for vækstpotentialet inden for film som et led i sin regionale erhvervsudvikling.

Vedrørende en Filmfond i Hovedstadsområdet synes jeg, det er vigtigt at huske på, at staten i forvejen støtter dansk film betydeligt.

Med den brede politiske filmaftale for 2011-2014 blev der, som udvalget vil være bekendt med, afsat mere end 0,5 mia. kr. årligt primært til filmstøtte.

Spørgsmålet om støtte til en københavnsk filmfond var et emne under forhandlingerne om filmaftalen 2011-2014. Her blev det besluttet, at man ikke skulle anvende filmstøtte til en københavnsk filmfond. Eller andre filmfonde.

Som en del af aftalen valgte den brede forligskreds at øremærke midler til regional filmstøtte uden for hovedstadsområdet.

Disse politiske valg og den aftale, der er indgået, respekterer jeg naturligvis.

Samtidig vil jeg gerne minde om, at regeringen har sat sig det mål, at der skal findes betydelige besparelser på erhvervsstøtten for at frigøre midler til andre initiativer. Tiden er ikke moden til at opfinde nye ordninger.

Det er også vigtigt at pointere, at filmselskaber og andre kreative erhverv altid har mulighed for at få rådgivning, vejledning, eksportstøtte og adgang til risikovillig kapital i det generelle erhvervsfremmesystem, hvis man har kommercielt bæredygtige projekter.

Og her vil jeg gerne bemærke, at jeg – som mange andre – synes det er ærgerligt, at de mange filmpriser og flotte kunstneri-

ske indsats ikke i højere grad fører til økonomisk vækst blandt branchens virksomheder.

Især når vi har at gøre med en branche, hvor der via filmaftalen anvendes 0,5 mia. kr. årligt, primært til filmstøtte.

I forhold til de finansieringsproblemer, filmbranchen i lighed med andre brancher pt. oplever, må jeg holde fast i, at virksomheder i filmbranchen er – og skal være – i konkurrence med alle andre virksomheder om investorerne penge. Det er et grundlæggende sundt princip, som jeg vil holde fast i.

Min opgave som erhvervs- og vækstminister er, at sørge for, der generelt er kapital til rådighed til nye investeringer i sunde initiativer – og så lade det være op til markedet at vurdere, hvad det er mest fornuftigt at investere i.

Her er der taget en række initiativer for at styrke adgangen til finansieringen for små og mellemstore virksomheder. Man har bl.a. styrket Vækstfondens muligheder for at lave investeringer og give kautioner for lån – og så har man etableret Dansk Vækstkapital, der skal styrke markedet for egenkapital med 10 mia. kr.

Senest har vi den 2. marts indgået en bred politisk aftale om en udviklingspakke, der skal fremme især små og mellemstore virksomheders finansiering. Den samlede pakke vil som mini-

mum forbedre lånefinansieringen for mindst 20 mia. kr. og eksportgarantier for mindst 20 mia. kr.

Vi holder selvfølgelig løbende øje med adgangen til finansiering for små og mellemstore virksomheder, således at vi kan være klar til at tage yderligere tiltag, hvis det viser sig nødvendigt.

Desuden kan jeg orientere udvalget om, at regeringen har nedsat et Vækstteam for kreative erhverv og design. Vækstteamet består af erhvervsfolk og ressourcepersoner med særlig ekspertise inden for området. De har fået til opgave at komme med anbefalinger til, hvordan vi i højere grad kan understøtte, at danske virksomheder får andel i den stigende globale efterspørgsel efter godt design, kreativitet og oplevelser.

Arbejdet indgår i regeringens nye, offensive erhvervs- og vækstpolitik, hvor vi både ser på de generelle rammevilkår, som er afgørende for, at danske virksomheder kan klare sig i den globale konkurrence. Det er blandt andet arbejdsudbud, uddannelse og adgang til kapital.

Samtidig sætter vi fokus på de erhvervsområder, hvor danske virksomheder har særlige styrker og potentialer.

I forhold til de kreative erhverv er vi især optaget af, hvordan vi i Danmark kan få en større andel af den betydelige internationale vækst på området. En vækst, der blandt andet drives af

den øgede globale velstand og udviklingen af nye informations- og kommunikationsteknologier.

Danmark har en række erhvervsmæssige styrker inden for f.eks. arkitektur, design, mode og møbler, som vi er internationalt anerkendte for.

Disse styrker skal udnyttes samtidig med, at nye vækstmuligheder gribes. Endvidere skal Danmarks omdømme som kreativ nation udnyttes til at tiltrække og fastholde udenlandske investeringer og kreative talenter.

Desuden spiller kreative kompetencer og metoder en stadig vigtigere rolle for virksomheder i udviklingen af nye produkter, løsninger og forretningsgange. Flere danske virksomheder skal derfor anvende kreative kompetencer og metoder til at styrke deres innovation.

Det er alt sammen noget, Vækstteamet for kreative erhverv kigger på. Jeg forventer at modtage deres anbefalinger i løbet af efteråret, og snarest herefter vil regeringen komme med en handlingsplan med initiativer for området.

Jeg vil oversende handlingsplanen til Kulturudvalget, når den foreligger, og ser frem til at fortsætte diskussionen af, hvordan også det, vi traditionelt opfatter som kunst og kultur, kan bidrage til økonomisk vækst.

Tak for ordet.