



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 6. august 2012
Sagsnr.: 16432
Dok.nr.: 420134

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 10. juli 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 342 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Lauritzen (V).

Spørgsmål 342:

”Vil ministeren i forlængelse af sine svar på FLF alm. del – spm. 185 og 186 foranledige, at der bliver udarbejdet en liste over afviste produktnavne, således at producenter, grossister og forhandlere hurtigt kan skaffe sig et overblik over, hvilke navne de ikke må anvende?”

Svar:

Anprisningsforordningens (RFO nr. 1924/2006) formål er at sikre forbrugerne et højt beskyttelsesniveau og lette deres valg af fødevarer. På den måde skal det sikres, at forbrugerne ikke vildledes af markedsføring, hvorved fødevarer anpriser med ernærings- eller sundhedsmæssige egenskaber, som ikke er videnskabeligt dokumenteret.

Jeg har drøftet sagen med Fødevestyrelsen. Styrelsen oplyser, at det beror på en konkret vurdering, om et produktnavn er i strid med anprisningsforordningen eller mærkningsbekendtgørelsen. I vurderingen er det afgørende, om produktnavnet indikerer eller antyder en ernærings- eller sundhedsmæssig gavnlig effekt, herunder angiver at kunne forebygge eller lindre sygdomme eller sygdomssymptomer.

Fødevestyrelsen oplyser endvidere, at de forhold, der inddrages ved en sådan vurdering, blandt andet er varens art og emballage samt de sammenhænge, som produktet markedsføres i.

Den konkrete vurdering, som beror på en afvejning af ovennævnte faktorer, udelukker således, at det enkelte produktnavn kan betragtes som forbudt i enhver sammenhæng. Derfor giver det ikke mening at lave en liste over produktnavne, der ikke må anvendes.

Såfremt producenter, grossister eller forhandlere er i tvivl om, hvorvidt et produktnavn lovligt kan anvendes, kan de få vejledning hos Fødevarestyrelsen.

Mette Gjerskov

/Gundula Maria Kjær