



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 6. august 2012
Sagsnr.: 16422
Dok.nr.: 419299

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 9. juli 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 341 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Lauritzen (V).

Spørgsmål 341:

”Er ministeren bekendt med undersøgelser, der viser, i hvilket omfang forbrugerne træffer beslutning om et køb på baggrund af varens navn eller på baggrund af ingredienserne, der er i?”

Svar:

Reglerne om sundhedsanprisninger er relativt nye, og udbredelsen af sundhedsanprisninger i Danmark har hidtil været begrænset. Det betyder, at vi kun har et begrænset erfaringsgrundlag, og af samme grund findes der mig bekendt endnu ikke undersøgelser af den omtalte art.

Fødevestyrelsen anvender i sin behandling af sager om vildledning og anprisning den definition og bagvedliggende forståelse af en gennemsnitsforbruger, som udspringer af EU-retten – herunder af EU-Domstolens praksis.

Der kan ikke være tvivl om, at en vares præsentation; emballage, produkt navn og den kontekst, som varen sælges i, kan have stor betydning for, hvordan gennemsnitsforbrugeren opfatter vares ernærings- og sundhedsmæssige egenskaber.

I forbindelse med indgåelsen af Fødevarerforlig 2.0 var der således også fra forligsparterne – herunder Venstre – bred opbakning til, at Fødevarestyrelsen prioriterer indsatsen mod vildledning af forbrugerne.

Mette Gjerskov

/Gundula Maria Kjær