

## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, den 2. marts 2012  
Sagsnr.: 13700

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 3. februar 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 111 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra René Christensen (DF).

### **Spørgsmål 111:**

”I forlængelse af ministerens svar på FLF alm. del - samrådsspørgsmål G bedes ministeren redegøre for, hvorledes myndighederne håndhæver overholdelsen af 50-kilometergrænsen.”

### **Svar:**

Det er fødevarerens ansvar at kunne redegøre for, at den overholder reglerne. Specifikt for overholdelse af reglerne om engrossalg fra detailvirksomheder fremgår det af reglerne, at virksomheden skal have dokumentation for, at den opfylder betingelserne.

Det fremgår af de generelle regler, at virksomhederne skal have sporbarhed for deres fødevarer, dels hvilke virksomheder de modtager varer fra, dels hvilke virksomheder de afsætter varer til. Det indebærer bl.a., at den skal vide, hvilke varer, og i hvor store mængder, den har afsat til hvem. I den forbindelse skal den sikre sig, at modtagervirksomheden ikke ligger længere væk end 50 km. Sidstnævnte gælder naturligvis ikke, hvis der er tale om specialprodukter, der falder ind under undtagelsesreglerne i bestemmelsen, som kan afsættes til andre detailvirksomheder i hele landet.

Som led i den almindelige kontrol, eller som led i særlige kontrolkampagner, vil Fødevarestyrelsen foretage stikprøvekontrol af, at den enkelte virksomhed overholder betingelserne. Der er overvejelser om at gennemføre en kontrolkampagne på dette område i 2013.

Mette Gjerskov

/Jonas Lund Mathisen