

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

28. juni 2012

Svar på spørgsmål 177 (alm. del):

I brev af 12. juni 2012 har udvalget efter ønske fra Rosa Lund (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 177:

”Ministeren bedes redegøre for, hvilken effekt professionshøjskolernes reklame og markedsføring har på antallet af ansøgere til professionshøjskolerne”

Svar:

Professionshøjskolerne har de seneste år oplevet stærkt stigende søgning til deres ordinære uddannelser. Der foreligger ikke analyser af, hvor stor en andel af denne stigning, der kan tilskrives professionshøjskolernes oplysnings- og markedsføringsaktiviteter.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Post Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408
Sagsnr. 12-130822
Dok nr. 2364708
Side 1/1