

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

28. juni 2012

Svar på spørgsmål 176 (alm. del):

I brev af 12. juni 2012 har udvalget efter ønske fra Rosa Lund (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 176:

”Ministeren bedes redegøre for, hvor mange midler professionshøjskolerne samlet set bruger på reklame og markedsføring, samt hvor mange midler hver enkelt professionshøjskole bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af deres samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring.”

Svar:

Tabel 1 viser de af professionshøjskolerne opgjorte udgifter til markedsføring i årsrapporterne for 2009 til 2011.

Det skal bemærkes, at der kan være anvendt forskellige opgørelsesprincipper på de enkelte professionshøjskoler.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Post Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408
Sagsnr. 12-130822
Dok nr. 2364700
Side 1/1

Tabel 1. Markedsføringsudgifter på professionshøjskolerne i forhold til den samlede omsætning (mio. kr.)

Institution		2009	2010	2011
Professionshøjskolen Lillebælt	Omkostninger til markedsføring i alt	8,9	7,3	8,4
	Omsætning i alt	522,9	543,2	556,8
	Markedsføring/omsætning	1,7 %	1,3 %	1,5 %
Professionshøjskolen Metropol	Omkostninger til markedsføring i alt	14,1	17,1	11,4
	Omsætning i alt	656,4	711,6	734,6
	Markedsføring/omsætning	2,2 %	2,4 %	1,6 %
Professionshøjskolen Sjælland	Omkostninger til markedsføring i alt	27,1	35,0	38,8
	Omsætning i alt	430,7	457,0	465,8
	Markedsføring/omsætning	6,3 %	7,7 %	8,3 %
Professionshøjskolen Syd	Omkostninger til markedsføring i alt	3,5	-	-
	Omsætning i alt	244,2	-	-
	Markedsføring/omsætning	1,4 %	-	-

Professionshøjskolen Nordjylland	Omkostninger til markedsføring i alt	7,5	7,2	9,9
	Omsætning i alt	509,5	564,5	586,4
	Markedsføring/omsætning	1,5 %	1,3 %	1,7 %
Professionshøjskolen Syddanmark	Omkostninger til markedsføring i alt	-	5,3	8,2
	Omsætning i alt	-	458,5	466,1
	Markedsføring/omsætning	-	1,1 %	1,8 %
Professionshøjskolen UCC	Omkostninger til markedsføring i alt	7,4	7,2	9,7
	Omsætning i alt	779,4	772,2	748,6
	Markedsføring/omsætning	1,0 %	0,9 %	1,3 %
Professionshøjskolen Vest	Omkostninger til markedsføring i alt	2,6	-	-
	Omsætning i alt	199,1	-	-
	Markedsføring/omsætning	1,3%	-	-
Professionshøjskolen VIA	Omkostninger til markedsføring i alt	38,5	35,4	29,6
	Omsætning i alt	1.452,6	1.586,3	1.449,1
	Markedsføring/omsætning	2,7 %	2,2 %	2,0 %
I alt	Markedsføring i alt	109,7	114,4	116,0
I alt	Omsætning i alt	4.794,7	5.093,4	5.007,5
I alt	Markedsføring/omsætning i alt	2,3 %	2,2 %	2,3 %

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Side 2/2

Kilde: Professionshøjskolernes årsrapporter

Note: Professionshøjskolen Syd og Professionshøjskolen Vest fusionerede med virkning fra 1. januar 2010 til Professionshøjskolen Syddanmark.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard