

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Svar på spørgsmål 175 (alm. del):

I brev af 10. juni 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 175:

Vil ministeren sende undersøgelser af samt redegøre for, hvilken effekt universiteternes reklame og markedsføring har på antal af ansøgere til universiteterne og de enkelte fag, herunder om reklamer og markedsføring menes at øge tilgangen til universiteterne generelt, eller i højere grad har effekt i forhold til hvilket fag, de kommende studerende søger ind på?

Svar:

Der er stillet en række tidligere spørgsmål om det aktuelle omfang af reklame og markedsføring på universiteter og andre videregående uddannelsesinstitutioner. Det har ministeriet lovet at kortlægge og vende tilbage med. Ministeriet laver ikke detaljerede undersøgelser af effekten af institutionernes reklame og markedsføring.

Jeg har i øvrigt tidligere tilkendegivet min holdning til institutionernes prioritering på dette område, jf. svar på § 20 spm. S 3411.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

25. juni 2012

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130689
Dok nr. 2364507
Side 1/1