



Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

5. oktober 2012

Spørgsmål nr. 156 (Alm. del)

Vil ministeren redegøre for udviklingen af universiteternes brug af midler på reklame og markedsføring fra 2008 – 2012? Jf. artiklen "Uddannelser bruger millioner på reklamer", bragt i Information den 17. maj 2010, der fortæller, at 2008 brugte Århus Universitet mere end tre millioner kr. på markedsføring mens DTU brugte mere end seks millioner kr. på markedsføring.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Slotsholmsgade 10

Post Postboks 2135

1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post fivu@fivu.dk

Netsted www.fivu.dk

CVR-nr. 1680 5408

Svar

Universiteternes udgifter til reklame og markedsføring fremgår af tabellen nedenfor. Der er kun oplyst udgifter for perioden 2008-2011, da udgifterne for 2012 ikke kan opgøres på nuværende tidspunkt.

Ref.-nr. 12/101383-07

Side 1/1

Tabel 1. Udgifter til reklame og markedsføring i 2008-2011 (løbende priser, mio. kr.)

	2008	2009	2010	2011
KU	3,6	3,8	3,8	3,5
AU	1,9	2,6	2,7	2,7
SDU	6,6	7,5	7,1	7,1
RUC	3,8	3,1	2,7	2,5
AAU	3,1	4,3	4,7	9,4
CBS	4,1	3,5	5,2	4,7
DTU	6,7	8,2	6,5	6,7
ITU	1,9	2,8	2,1	2,1
I alt	31,8	35,7	34,8	38,6
Universiteternes omsætning i alt	20.349	22.223	23.289	24.184
Udgifter/omsætning	0,16%	0,16%	0,15%	0,16%

Andelen af udgifter til reklame og markedsføring i forhold til universiteternes samlede udgifter er uændret over tid.



Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Side 2/2