

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Svar på spørgsmål 156 (alm. del):

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 156:

Vil ministeren redegøre for udviklingen af universiteternes brug af midler på reklame og markedsføring fra 2008 – 2012? Jf. artiklen "Uddannelser bruger millioner på reklamer", bragt i Information den 17. maj 2010, der fortæller, at i 2008 brugte Århus Universitet mere end tre millioner kr. på markedsføring mens DTU brugte mere end seks millioner kr. på markedsføring.

Svar:

Jeg henviser til mit svar på spørgsmål 152.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

26. juni 2012

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130261
Dok nr. 2352864
Side 1/1