



Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

5. oktober 2012

Spørgsmål nr. 155 (Alm. del)

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de videregående uddannelser samlet set bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af de videregående uddannelsers samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk 'øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Slotsholmsgade 10

Post Postboks 2135

1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post fivu@fivu.dk

Netsted www.fivu.dk

CVR-nr. 1680 5408

Svar

Samlet for de videregående uddannelser blev der i 2011 brugt 200,3 mio. kr. ud af en samlet omsætning på 31.346,3 mio. kr., svarende til 0,6 pct.

Ref.-nr. 12/101383-06

Side 1/1

Jeg henviser desuden til mit svar på spørgsmål 152, blandt andet vedrørende afgrænsning af begrebet udgifter til reklame og markedsføring.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard