

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Svar på spørgsmål 155 (alm. del):

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 155:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de videregående uddannelser samlet set bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af de videregående uddannelsers samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk 'øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012

Svar:

Jeg henviser til mit svar på spørgsmål 152, idet det først når oplysningerne fra universiteterne kendes er muligt at lave en samlet opgørelse for de videregående uddannelser.

26. juni 2012

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130261
Dok nr. 2352855
Side 1/1

Med venlig hilsen

Morten Østergaard