



Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

5. oktober 2012

Spørgsmål nr. 154 (Alm. del)

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de enkelte fakulteter og institutter på de danske universiteter bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af det enkelte fakultets eller instituts samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Slotsholmsgade 10

Post Postboks 2135

1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post fivu@fivu.dk

Netsted www.fivu.dk

CVR-nr. 1680 5408

Svar

Som jeg anførte i min foreløbige besvarelse, ville det være en meget omfattende opgave, hvis alle universiteter skulle opgøre deres udgifter til reklame og markedsføring på fakultets- og institutionsniveau.

Ref.-nr. 12/101383-05

Side 1/1

Jeg henviser derfor til mit endelige svar på spørgsmål 152.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard