



Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

5. oktober 2012

Spørgsmål nr. 152 (Alm. del)

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de danske universiteter samlet set bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af deres samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig, bragt i Politiken den 17. maj 2012.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Slotsholmsgade 10

Post Postboks 2135

1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post fivu@fivu.dk

Netsted www.fivu.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr. 12/101383-03

Side 1/1

Svar

Universiteterne har oplyst, at de i alt har brugt 38,6 mio. kr. til reklame og markedsføring i 2011, svarende til 0,16 % af universiteternes samlede udgifter i 2011.

Flere af universiteterne anfører, at begrebet reklame og markedsføring er et bredt begreb. Derfor har nogle universiteter medtaget udgifter, som også vedrører formidling om universitetet og deres uddannelser.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard