

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Svar på spørgsmål 154 (alm. del):

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 154:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de enkelte fakulteter og institutter på de danske universiteter bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af det enkelte fakultets eller instituts samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012.

Svar:

Det vil være en meget omfattende opgave, hvis alle universiteterne skal opgøre deres udgifter til reklame og markedsføring på fakultets- og institutniveau.

Jeg vil derfor henvise til mit svar på spm. 152.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

26. juni 2012

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130261
Dok nr. 2352838
Side 1/1