



Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

5. oktober 2012

Spørgsmål nr. 153 (Alm. del)

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler hvert enkelte dansk universitet bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af det enkelte universitets samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Slotsholmsgade 10

Post Postboks 2135

1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post fivu@fivu.dk

Netsted www.fivu.dk

CVR-nr. 1680 5408

Svar

Universiteternes oplysninger om udgifter til reklame og markedsføring er vist i tabellen nedenfor.

Ref.-nr. 12/101383-04

Side 1/1

Tablet – Udgifter til reklame og markedsføring i 2011 (mio. kr.)

	2011	Andel af omsætning i 2011
KU	3,5	0,05%
AU	2,7	0,05%
SDU	7,1	0,29%
RUC	2,5	0,34%
AAU	9,4	0,44%
CBS	4,7	0,41%
DTU	6,7	0,16%
ITU	2,1	0,92%
I alt	38,6	0,16%

Jeg henviser desuden til mit svar på spørgsmål 152, blandt andet vedrørende afgrænsning af begrebet udgifter til reklame og markedsføring.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard