

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Svar på spørgsmål 152 (alm. del):

26. juni 2012

I brev af 29. maj 2012 har udvalget efter ønske fra Pernille Skipper (EL) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 152:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de danske universiteter samlet set bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af deres samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig, bragt i Politiken den 17. maj 2012.

Svar:

Oplysningerne er ikke umiddelbart tilgængelige i Uddannelsesministeriet, og jeg vil derfor tage kontakt til universiteterne for at indhente de relevante oplysninger.

Når oplysningerne foreligger, fremsender jeg mit endelige svar til udvalget.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130261
Dok nr. 2352821
Side 1/1

Med venlig hilsen

Morten Østergaard