



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

28. februar 2012

**Besvarelse af spørgsmål 90 alm. del stillet af Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg den 3. februar 2012 efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for den gennemsnitlige prisudvikling på dagblade, ugeblade og magasiner igennem de seneste fem år og sammenligne denne udvikling med den generelle prisudvikling i Danmark.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Udviklingen i priserne på aviser, ugeblade og magasiner er illustreret i nedenstående tabel sammen med udviklingen i det generelle forbrugerprisindeks. Tallene er indsamlet af Danmarks Statistik.

Det fremgår af tabellen, at aviser og tidsskrifter fra december 2006 til december 2011 er steget med 25 pct., mens forbrugerindekset til sammenligning er steget med 12 pct.

**Tablet 1: Prisindeks: Aviser og tidsskrifter samt forbrugerindeks ultimo året (Dec. 2006=100)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Aviser og tidsskrifter</b>	100	105	110	116	121	125
<b>Forbrugerprisindeks</b>	100	102	105	106	109	112

Kilde: Danmarks Statistik