



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

28. februar 2012

**Besvarelse af spørgsmål 84 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 2. februar 2012 efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes kommentere artiklerne "Selskaber udfordres på lukrativ privatforsikring" i Økonomisk Ugebrev nr. 3, 2012 og "Mæglere på milliardrov hos skadeselskaber" i Økonomisk Ugebrev nr. 4, 2012 samt oplyse, om ministeren påtænker at iværksætte initiativer på denne baggrund.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Artiklerne handler om forbrugernes mulighed for at benytte forsikringsmæglere, og om hvordan omkostningen til forsikringsmæglere skal betales.

Der er ikke noget i lovgivningen i dag, der hindrer, at en forbruger henvender sig til en uvildig rådgiver.

For at sikre at forbrugerne får en uvildig rådgivning om forsikringer, indeholder lovgivningen regler om, at forbrugeren selv skal betale sin forsikringsmægler på samme måde, som det gælder for rådgivningsydelser, der leveres af andre liberale erhvervsudøvere.

Der er ikke regler om, hvordan forsikringsmæglernes honorar skal fastsættes, men alene regler om at honoraret skal aftales mellem forbrugeren og forsikringsmægler. Det er derfor op til forsikringsmægleren og forbrugeren at aftale prisen, herunder forsikringsmæglernes opgave at påvise den merværdi, som forbrugerne opnår ved at benytte en forsikringsmægler. Der er således fx ikke noget til hinder for, at forsikringsmæglerens honorar gøres afhængig af den besparelse, som forbrugeren opnår.

Det skal endvidere bemærkes, at forsikringsselskaberne som udgangspunkt har fri kontraheringsret, men hvis et forsikringsselskab afviser at tegne forsikring for en forbruger, fordi forbrugeren har anvendt en forsikringsmægler, eller i øvrigt forsøger at forhindre en forbruger i at gøre brug af en forsikringsmægler (eller anden rådgiver), vil det kunne være i strid med reglerne om god forsikringskik.

Endeligt er det vigtigt at understrege, at prisdannelsen på forsikringer – både private og erhvervsforsikringer - er fri og vil indrette sig efter den konkurrence, som findes på markedet. Denne konkurrence mellem forsikringsselskaberne søges løbende fremmet gennem åbenhed og gennemsigtighed om vilkår og priser, således at forbrugeren har et godt oplysningsgrundlag til at træffe det valg, som forbrugeren finder mest hensigtsmæssigt.