



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

14. februar 2012

Besvarelse af spørgsmål 69 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 20. januar 2012 efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvad agter ministeren at gøre for at løse problemet med mobilhuller?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Kommunerne, staten og teleselskaberne har alle hver især en vigtig rolle at spille i forhold til at skabe bedre mobildækning.

Jeg har i den forbindelse afholdt et møde den 10. februar 2012 med regioner, kommuner og telebranchen i forhold til at sikre en god dialog mellem de relevante parter og sikre fremdrift i de initiativer, der kan forbedre mobildækningen.

På mødet blev der opnået enighed blandt parterne om 5 konkrete initiativer til at fremme mobildækningen. Initiativerne er:

- Selskaberne vil investere mellem 6-6,5 mia. kr. i udbygning af mobilnet (dækning og kapacitet) de kommende tre år.
- Telebranchen, KL og Danske Regioner vil tage initiativ til en øget dialog mellem kommuner, regioner og teleselskaber i forhold til masteplaceringer.
- Telebranchen, KL og Erhvervsstyrelsen vil sammen bidrage til, at rammerne for en forbedret mobildækning er på plads. Det kan bl.a. være i forhold til vejledning og best practice om byggesagsbehandling, teleselskabernes ansøgninger, krav ved udbud af mobiltelefoni samt bedre oplysninger til forbrugerne om mobiltelefoners antenneforhold mv.
- Erhvervsstyrelsen vil i samarbejde med telebranchen, KL og Danske Regioner iværksætte en kortlægning over mobildækningen, så udviklingen i dækning og oplevelsen heraf kan følges.
- Erhvervsstyrelsen undersøger de tekniske, økonomiske og juridiske barrierer for øget mobildækning, som skal munde ud i en konkret handlingsplan medio 2012.

Jeg kan oplyse, at parterne desuden er enige om løbende at gøre status over initiativerne og udviklingen i mobildækningen og første gang inden udgangen af 2012.

Det er dog væsentligt at understrege, at mobildækningen i Danmark generelt er rigtig god. Det kan vi også se, når vi sammenligner Danmark med

andre lande. Ifølge en opgørelse fra Kommissionen var Danmark i 2010 på linje med de 5 andre lande i EU, der har den bedste 3G-mobildækning. I overensstemmelse med udgangspunktet i teleforliget er denne position opnået gennem en markedsbaseret udrulning, hvor der stilles nogle basale krav til mobilselskaberne, herunder krav om dækning.

Teleselskaberne har oplyst, at de dækker over 99 pct. af danskerne. Af indberetningerne til mastedatabasen kan Erhvervsstyrelsen se, at selskaberne har planlagt ca. 4600 nye opsætninger af antenner/master i løbet af de næste 2 år ud over de ca. 17.800 antennepositioner, som allerede er etableret.