



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

25. oktober 2012

**Besvarelse af spørgsmål 360 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 14. september 2012 efter ønske fra Brian Mikelsen (KF).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I 2003 indførte man brugerbetaling i Forbrugerklagenævnet i form af høje gebyrer for virksomhederne og et symbolsk gebyr for forbrugerne. I 2010 steg virksomhedernes gebyrer, så det i dag koster henholdsvis 4.400 kr., 8.300 kr. og 13.600 kr. for virksomhederne at tabe en klage i Forbrugerklagenævnet - afhængigt af typen af sagsgenstand. Forbrugernes gebyr er fortsat 160 kr. De høje gebyrer for virksomhederne står i et misforhold til værdien af de sagsgenstande, der typisk klages over. Mange erhvervsdrivende er derfor tilbageholdende med at få vurderet en sag i Forbrugerklagenævnet, også selvom de mener, at forbrugerens klage er oplagt uberettiget.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[evm@evm.dk](mailto:evm@evm.dk)  
[www.evm.dk](http://www.evm.dk)

Kan erhvervs- og vækstministeren oplyse antallet af klager i Forbrugerklagenævnet fordelt på følgende priskategorier: 0-1000 kr., 1000-2000 kr., 2000-3000 kr., 3000-4000 kr., 4000-5000 kr., 5000-6000 kr., 6000-7000 kr., 7000-8000 kr., 8000-9000 kr., 9000-10.000 kr., 10.000-11.000 kr., 11.000-12.000 kr., 12.000-13.000 kr., 13.000-14.000 kr.?

Statistikken ønskes offentliggjort for hvert af de seneste 5 år.

**Svar:**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der er sekretariat for Forbrugerklagenævnet, har oplyst følgende, som jeg henholder mig til:

”Spørgsmålet er forstået således, at der ønskes en trinvis opgørelse over prisen på den vare eller ydelse, der er klaget over i forbindelse med klager indbragt for Forbrugerklagenævnet. Det bemærkes, at prisen på varen eller ydelsen ikke nødvendigvis afspejler forbrugerens krav, idet kravet både kan ligge over og under dette beløb. Der kan fx være tale om et erstatningskrav, som er uafhængigt af prisen på den ydelse eller den vare, der er købt.

Priskategorierne er ændret, således at en enkelt sag ikke risikerer at indgå i mere end en kategori. F. eks. er 0-1000 og 1000-2000 ændret til 0-999 og 1000-1999. Der er tilføjet en priskategori ”14.000 kr. og over”.

Prisen på varen eller ydelsen er ikke registreret i samtlige sager. I årene 2007 til 2011 er det registreret på henholdsvis 62, 90, 86, 93 og 89 procent af de indgåede sager.

<b>Oprettede sager fordelt på priskategori 2007 - 2011</b>					
<b>Kategori</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Ingen oplysning</b>	1025	275	409	234	309
<b>0-999 kr.</b>	184	319	318	307	321
<b>1.000-1.999 kr.</b>	281	397	459	512	446
<b>2.000-2.999 kr.</b>	192	270	264	341	270
<b>3.000-3.999 kr.</b>	107	181	192	275	230
<b>4.000-4.999 kr.</b>	103	146	154	211	208
<b>5.000-5.999 kr.</b>	79	161	134	176	135
<b>6.000-6.999 kr.</b>	95	110	119	158	119
<b>7.000-7.999 kr.</b>	62	93	115	130	78
<b>8.000-8.999 kr.</b>	40	86	94	113	78
<b>9.000-9.999 kr.</b>	52	61	79	81	61
<b>10.000-10.999 kr.</b>	41	51	61	73	59
<b>11.000-11.999 kr.</b>	29	38	36	55	24
<b>12.000-12.999 kr.</b>	32	39	43	59	38
<b>13.000-13.999 kr.</b>	21	21	34	31	35
<b>14.000 kr. og over</b>	339	399	325	470	508
<b>Total</b>	2682	2647	2836	3226	2919