



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

21. august 2012

Besvarelse af spørgsmål 297 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 16. juli 2012 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 297:

Vil erhvervs- og vækstministeren anbefale, at andre danske virksomheder skal bruge de samme metoder som Forbrugerrådet i relation til markedsføring via mails, hvor Forbrugerrådet, jf. ministerens svar på ERU alm. del - spørgsmål 201 - har måttet ændre praksis efterfølgende og potentielt kan have handlet i strid med loven i relation til løfter om fremtidige besparelser på fremtidige priser, som man ikke har indflydelse på, jf. artiklen "Anklage: Forbrugerrådet snyder elkunder med priserne" i avisen 24timer den 7. juni 2012, og i relation til at reklamere gratis på hjemmesider, som staten yder mio. af kroner i tilskud til?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

I spørgsmålet om markedsføring via mails er jeg tilfreds med, at Forbrugerrådet har ændret ordlyden af deres mails, jf. min besvarelse af ERU alm. del spm. 201 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 10. maj 2012.

For så vidt angår Forbrugerrådets markedsføring af priser og artiklen i 24timer d. 7. juni 2012, skal jeg henvise til min besvarelse af ERU alm. del spm. 296.