



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

23. juli 2012

Besvarelse af spørgsmål 291 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 13. juli 2012 efter ønske fra Mette Hjerminde Dencker (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 291:

Ministeren bedes redegøre for, hvorvidt det er inden for markedsføringslovens rammer, at bilfirmaet Ford reklamerer med, at den nye version af modellen "Ka" er Danmarks billigste bil, når den reklamerede pris på 78.300 kr. forudsætter, at bilen finansieres gennem Fords kreditselskab, hvilket i realiteten betyder, at prisen ender på mere end 107.000 kr., herunder redegøre for:

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

- Om eksemplet kan være i strid med god markedsføring og markedsføringsloven.
- Om der på baggrund af eksemplet er anledning til at præcisere markedsføringsloven.
- Om der er grundlag for at hævde, at Ford har overtrådt markedsføringsloven.

Svar:

I medfør af markedsføringslovens § 22, er det Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, om virksomheder i Danmark overholder reglerne om markedsføring.

Jeg er blevet oplyst, at Forbrugerombudsmanden har modtaget en klage over det omtalte forhold. Jeg vil lade Forbrugerombudsmanden vurdere, om det er relevant at se nærmere på sagen.