



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

8. august 2012

Besvarelse af spørgsmål 286 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 12. juli 2012 efter ønske fra Mette Hjerminde Dencker (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I forbindelse med introduktionen af mobilt bredbånd i 800MHz-frekvensbåndet i 2013 forventes tusindvis af forbrugere at opleve tv-signalforstyrrelser. Forstyrrelserne kan skyldes flere forskellige faktorer, såsom hvor i landet, man bor, i hvilken retning, antennen vender, fejl i fællesantenneanlæg, valg af kabler, stik og forstærkere og tunereren i tv'et. Ministeren henviser i svarene på spørgsmål S3015 og S3054 til forhandlerens oplysningspligt uden at uddybe nærmere. Kan ministeren præcisere, hvad forhandlerens loyale oplysningspligt dækker over i relation til 800MHz-problematikken?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

For forhandlere af fladskærme og antenneudstyr gælder de samme regler om oplysningspligt, som gælder for alle andre forhandlere af varer til forbrugere, nemlig reglerne i købeloven. Forhandlere har således ifølge købeloven en loyal oplysningspligt over for forbrugeren, hvilket indebærer, at forhandleren skal oplyse forbrugeren om forhold, som forhandleren kender eller burde kende til, og som forhandleren må gå ud fra er af betydning for forbrugeren ved køkets indgåelse. Den loyale oplysningspligt som fremgår af købeloven er udtryk for en kodificering af obligationsrettens almindelige loyalitetspligt, hvorefter enhver kontraktspart har pligt til at optræde loyalt over for sin medkontrahent.

Det nærmere omfang af den loyale oplysningspligt afhænger af en konkret vurdering fra sag til sag, herunder en vurdering af den konkrete salgssituation.

Som anført i besvarelsen af spørgsmål nr. S 3014 vil risikoen for forstyrrelser af tv-modtagelsen afhænge af at flere forhold skal være til stede på én gang. I den forbindelse bemærkes det, at reglerne om forhandlerens loyale oplysningspligt ikke sædvanligvis pålægger forhandleren af egen drift at foretage undersøgelser i den konkrete salgssituation, men oplysninger, som forventeligt er af betydning for forbrugeren i den konkrete salgssituation, skal forhandleren oplyse om.

Tilsidesætter forhandleren sin loyale oplysningspligt vil salgsgenstanden ofte være mangelfuld, hvilket fører til, at forbrugeren kan gøre brug af mangelsbeføjelserne i købeloven.

Som også anført i besvarelsen af spørgsmål S 3014 bemærkes det, at Erhvervsstyrelsen i forbindelse med forberedelsen af auktionen over frekvenser i 800 MHz-frekvensbåndet har været i tæt dialog med branchen (bl.a. tv-branchen, DI ITEK og Dansk Erhverv) om, hvordan husstande, og fx installatører og forhandlere bedst informeres om, hvad de skal være opmærksomme på for at eliminere eller reducere risikoen for forstyrrelser. Der er således med branchen blevet formuleret en række informationstekster og vejledninger, som er offentliggjort på Erhvervsstyrelsens hjemmeside.

Erhvervsstyrelsen har også offentliggjort nogle tekniske anbefalinger til selve tuneren i tv'et, hvis overholdelse kan være med til at minimere risikoen for forstyrrelser af tv-modtagelsen på grund af 800 MHz-frekvensbåndet. Anbefalingerne er også sendt direkte til relevante brancheorganisationer. Det er anbefalinger, som forhandlere kan inddrage, når de indkøber fladskærme fra producenterne. Dette er med til at sikre, at der indkøbes fladskærme, som opfylder forbrugernes behov.