



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

27. juli 2012

Besvarelse af spørgsmål 261 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 2. juli 2012 efter ønske fra Stine Brix (EL).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at det hos flere teleselskaber er dyrere at sende en sms fra Danmark til et EU-land, end det er at sende en sms mellem to andre EU-lande, hvor prisen er fastsat til 1 kr.? Og i så tilfælde, hvad agter ministeren at gøre for at nedbringe priserne på sms'er sendt fra Danmark til andre EU-lande og til øvrige lande uden for EU?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Det kan være dyrere at sende en sms fra Danmark til et EU-land, end det er at sende en sms mellem to andre EU-lande. I det første tilfælde er der tale om almindelig udlandstelefonti, hvor man sender en sms fra sit hjemmenet til en udenlandsk abonnent. I det andet tilfælde er der tale om international roaming, hvor man sender en sms fra sin telefon, mens man er i udlandet, via et udenlandsk mobilnet til en abonnent i et andet land. Udlandstelefonti og international roaming er på forskellige vis reguleret af EU-lovgivning. Priser på international roaming er direkte underlagt EU-regulering i forordningen om international roaming. Fx er prisen for at sende en sms, når man er i et andet EU-land fastsat til 0,84 kr. pr. 1. juli 2012. Priser på udlandstelefonti kan ifølge direktivet om fælles rammebestemmelser for elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (rammedirektivet) reguleres af de nationale uafhængige telemyndigheder.

Det er ifølge den danske telelovgivning Erhvervsstyrelsen, der som uafhængig telemyndighed har kompetencen til at regulere priser for udlandstelefonti. Erhvervsstyrelsen må dog efter rammedirektivet kun regulere disse priser, hvis der ikke er tilstrækkelig konkurrence på området. Erhvervsstyrelsen har som uafhængig telemyndighed oplyst følgende, hvilket jeg vil henholde mig til:

”Det er Erhvervsstyrelsens vurdering, at der i dag er alle forudsætninger for, at teleselskaberne kan konkurrere om at tilbyde udlandstelefonti. Indberetninger til Erhvervsstyrelsens telestatistik viser således, at der for andet halvår 2011 var 45 selskaber, der udbyder mobil udlandstelefonti. Heraf er der flere, som har specialiseret sig i at tilbyde billig udlandstelefonti. Når der alligevel er selskaber, som har højere priser, skyldes det, at prisen på udlandstelefonti ikke er et væsentligt parameter for hovedparten af forbrugerne, når de skal vælge teleselskab. For de forbrugere, for hvilket dette er et væsentligt parameter, findes der de omtalte specialiserede selskaber. Forbrugere har således fri mulighed for at vælge et mobilselskab med særlig fokus på at tilbyde lave priser på at sende en sms

fra Danmark til et andet EU-land. Der findes mindst et eksempel i dag på et mobilselskab, som tilbyder at sende sms fra Danmark til udlandet til omkring 1 kr. Priserne for uddandstelefonti er på den baggrund ikke reguleret”.