

UDENRIGSMINISTERIET

29. juni 2012

Spørgsmål fra Erhvervs- Vækst og
Eksportudvalget til handels- og
investeringsministeren af 1. juni 2012 –
spørgsmål 224. Til skriftlig besvarelse.

Spørgsmål 224

»Ministeren bedes oplyse, hvilke initiativer regeringen har gennemført og planlægger gennemført, der har til formål at fremme SMV'ers adgang og eksport til henholdsvis nærmarkederne og/eller fjermarkederne.«

Svar:

Regeringen har gennemført og planlægger flere initiativer med formål at styrke SMV'ernes adgang og eksport til både nær- og fjermarkederne.

Regeringen har igangsat et nyt programkaldet 'InnovationVÆKST' som pilotprojekt i perioden april til september 2012 for højteknologiske SMVer. InnovationVÆKST omfatter et gratis rådgivningsforløb i Danmark, hvor virksomhederne i samarbejde med en erfaren konsulent evaluerer deres potentiale for innovation igennem internationale partnerskaber med udgangspunkt i deres nuværende forretningsmodel. Forløbet udmøntes i en konkret handlingsplan for internationalisering, efterfulgt af et betalingsbelagt implementeringsforløb i samarbejde med et af de tre innovationscentre i München, Shanghai eller Silicon Valley.

Eksportrådet assisterer SMV'erne med at nedbryde handelsbarrierer på eksportmarkederne ved løbende at behandle konkrete markedsadgangssager i EU's Markedsadgangskomiteé og orientere SMV'erne bredt om rammebetingelserne på BRIK-markederne via diverse handelspolitiske konferencer, seminarer og netværksformationer. Der arbejdes fortsat på at styrke en mere målrettet SMV-indsats og øge kendskabsgraden til Eksportrådets og de danske ambassaders ydelser på dette felt.

Erhvervsstyrelsens Indre Markeds Center har pr. 1. december 2011 etableret en større indsats rettet mod at hjælpe danske SMV'er til mere eksport i EU. Der er etableret et kontaktpunkt, hvor virksomhederne gratis kan få rådgivning om regler for at handle med varer og tjenesteydelser i EU. Det kan fx være viden om nationale krav til varer i andre EU-lande. Derudover kan Indre Markeds Center hjælpe med at fjerne ulovlige handelshindringer i EU.

Med Udviklingspakken fra marts 2012 er rammen for eksportlåne-ordningen under Erhvervs- og Vækstministeriet udvidet fra 20 til 35 mia. kr. Det har været med til at forbedre virksomhedernes fremadrettede muligheder for at finansiere eksportprojekter. Samtidig udskydes den planlagte stramning af EKF's egenkapitaldækning (kapitalbåndet) til 2016. Det styrker EKF's muligheder for at yde eksportgarantier og dermed understøtte eksportordrer for danske virksomheder, herunder også danske SMV'er, for mindst 20 mia. kr. over de kommende år.

For at gøre det lettere at få adgang til eksportrådgivning og for at sikre SMV'erne én indgang til Eksportrådets globale ydelser, er regeringen i gang med at udbygge samarbejdet med de lokale væksthuse med endnu en formaliseret aftale om en indstationeret eksportrådgiver med Væksthus Syddanmark i lighed med de eksisterende aftaler med væksthuse i Midt- og Nordjylland samt på Sjælland.

Regeringen har lanceret en vækstmarkedsstrategi med en række konkrete initiativer, der skal fremme SMV'ers adgang til vækstmarkederne:

- Der udvikles to nye programmer for strategiske salgsalliancer, der understøtter fælles salgsindsatser målrettet konkrete forretningsmuligheder på vækstmarkederne. Programmerne målrettes hhv. kollektivt salg af enkle produkter for grupper af primært SMV'er, og kollektivt salg af komplicerede systemløsninger for grupper af både store og små virksomheder.
- Eksportrådets SMV-programmer Vitus Vækst og Eksportstart Vækst videreføres og videreudvikles med henblik på at sikre endnu flere SMV'er et fodfæste på et vækstmarked.
- Mange SMV'er står over for store udfordringer, når de skal håndtere deres samfundsansvar i stadig mere globaliserede værdikæder. Eksportrådet igangsætter derfor i samarbejde med Erhvervs- og Vækstministeriet i 2012-13 en række CSR-workshops på vækstmarkederne, og tilbyder 10 timers gratis rådgivning pr. SMV, så de kan komme i gang med CSR-arbejdet på de enkelte markeder. Interessen for disse tilbud har foreløbig været betydelig.
- Eksportrådet og Eksport Kredit Fonden (EKF) etablerer desuden en fælles enhed, der skal styrke særligt danske SMV'ers viden om og adgang til eksport- og investeringsfinansiering. Initiativet vil omfatte etablering af en rådgivningsenhed for finansiering i København bemandet med en eksportrådgiver fra Eksportrådet og en finansieringsekspert fra EKF samt et hold af specialiserede eksport- og finansieringsrådgivere på danske repræsentationer på vækstmarkeder.
- Især på vækstmarkederne er ministerbesøg med til at fremme SMV'ers adgang og eksport til markedet. Derfor har regeringen taget initiativ til at øge antallet af ministerbesøg.

- Der er afsat yderligere otte mio. kr. årligt i 2012 og 2013 til fælles eksportfremstød, hvilket betyder, at bevillingen i 2012 kommer op på 35,1 mio. kr. Heraf går typisk mere end 50 % af midlerne til SMV'er.