



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

6. juni 2012

Besvarelse af spørgsmål 203 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 14. maj 2012 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 203:

Er det et udtryk for regeringens erhvervs politik, at man statsubsidierer Forbrugerrådet med 18 mio. kr. årligt, samtidig med at Forbrugerrådet nu vil udkonkurrere andre aktører på el-markedet ved at tjene penge på at agere mellemmand mellem el-selskaber og forbrugere - og snart vil gå tilsvarende ind på markederne for mobiltelefoni, internet og kabel-tv, som det fremgår af avisen 24timer den 3. maj 2012 i artiklen "Forbrugerrådet sælger sin uvildighed"?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Som nævnt i mit svar på spørgsmål 182 alm. del stillet af Erhvervs, Vækst og Eksportudvalget den 10. maj 2012 er jeg som udgangspunkt positivt indstillet overfor tiltag, der har til formål at styrke konkurrencen på elmarkedet til fordel for forbrugerne. Dette gælder også på andre markeder, hvor konkurrencen ikke fungerer optimalt.

Det afgørende er, at der er en klar adskillelse mellem økonomien i eventuelle kommercielle aktiviteter og økonomien i Forbrugerrådet, som modtager offentlig støtte.