



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

23. april 2012

Besvarelse af spørgsmål 150 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 4. april 2012.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvad der er den maksimale bindingsperiode og hvilket opsigelsesvarsel som forbrugerne kan pålægges, såfremt de modtager tv-signal fra en kommerciel leverandør via en privat antenneforening?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Efter forbrugeraftalelovens § 25, stk. 1, skal en aftale med en forbruger om løbende levering af varer eller tjenesteydelser kunne opsiges med en måneds varsel til udgangen af en måned, når der er gået 5 måneder fra aftalens indgåelse. Det betyder, at forbrugeren maksimalt kan bindes i 6 til 7 måneder. Bestemmelsen gælder for aftaler, der indgås eller forlænges efter den 1. januar 2010.

For aftaler vedrørende levering af tv-programmer, hvor den erhvervsdrivende som led i aftalen har stillet modtageudstyr til rådighed for forbrugeren, gælder den maksimale bindingsperiode dog kun, hvis aftalen er indgået efter 1. januar 2012.

Før § 25's ikrafttrædelse var spørgsmålet om, hvor længe en udbyder af tv-programmer kunne binde sine kunder ikke reguleret ved lov. Uanset dette, kan et vilkår, hvorefter forbrugeren bindes i en længere periode, være i strid med god markedsføringsskik. Det kræver, at et aftalevilkår fraviger almindelige aftale- eller obligationsretlige principper til skade for den svage part, uden at fravigelsen samtidig er udtryk for, at det i kraft af forholdets særlige omstændigheder repræsenterer en rimelig afvejning af de modstående interesser. Endvidere vil vilkåret kunne lempes eller tilsidesættes efter aftalelovens regler herom.

Det beror på en konkret vurdering, om en antenneforening er forbruger i lovgivningens forstand. Finder de særlige forbrugerbeskyttende regler ikke anvendelse, er der ikke fastsat en maksimal bindingsperiode.

Der foreligger en forbrugeraftale, når en erhvervsdrivende indgår en aftale med en person – herunder også en juridisk person – der hovedsageligt handler uden for sit erhverv.

Ifølge Forbrugerombudsmanden kan en forening være omfattet af de forbrugerbeskyttende regler, hvis foreningen må anses for at være en sammenslutning, der varetager medlemmernes private økonomiske interesser – fx ved at indgå aftale om levering af signalforsyning til medlemmerne, og ved at forhandle fordelagtige priser for medlemmerne. Er det tilfældet,

skal en erhvervsdrivende, der indgår aftale med en sådan forening, overholde de særlige forbrugerbeskyttende regler, der gælder for aftalen.

Det beror således på en konkret vurdering, om en antenneforening hovedsageligt handler uden for sit erhverv, når den indgår sådanne aftaler med tv-udbydere.

Hvis en antenneforening er at betragte som erhvervsdrivende, skal antenneforeningen i forhold til forbrugeren iagttage de særlige forbrugerbeskyttende regler.

Hvis foreningen derimod alene varetager medlemmernes private interesser, vil forholdet mellem foreningen og de enkelte medlemmer skulle afgøres efter de gældende vedtægter.